

PROFIL ALBERT PSCHORR, CREATIVE DIRECTION

Freelancer, Creative Director, Professional Dreamer, Internet-Pionier
Geschäftsführer und Mitinhaber der Popp + Pschorr Produktinnovation GmbH

Inhaltliche und grafische Konzepte für Print und Online (Crossmedia)
Name-Development, Brandcreation, Corporate Design
Technische Illustration, Modeillustration

WICHTIGE BERUFLICHE STATIONEN

seit 2013	Aufbau Kreative Zeichenschule München	ein Eigenprodukt der Popp + Pschorr GmbH
seit 2010	Aufbau der Nähschule München	ein Eigenprodukt der Popp + Pschorr GmbH
seit 1999	Popp + Pschorr Produktinnovation GmbH	Geschäftsführung und Kreation
2002 - 2004	Peppermint Neue Medien	Leitung Creation
1998 - 2002	Publicis-Gruppe Publicis Interactive Publicis Networks	Creative Director Multimedia Creative Director Multimedia
1996 - 1997	bas interactive	Creative Director Multimedia
1995 - 1996	Europe Online, 1. Europäischer Online-Dienst	Mitglied Entwicklungsteam
1992 - 1993	Atelierleitung	Eiler & Riemel Werbeagentur

AUSBILDUNG

Dipl. Kommunikations-Designer	FH München (University of Applied Sciences)
2 Semester Industrial Design	FH München (University of Applied Sciences)
Farbberater IACC	International Association of Colour Consultants, Salzburg

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2005	Garibaldi-Bar	Interaktive Weinkarte / im Auftrag von Peppermind - Neue Medien
2004	debitel	Interaktives Schaufenster / im Auftrag von Peppermind - Neue Medien

CANNES LIONS INTERNATIONAL MULTIMEDIA AWARD -
SHORTLIST (DIE BESTEN 10)

1998	D2 Mannesmann	Webpräsenz / im Auftrag von Publicis Networks
------	---------------	---

MESSEPREIS CEBIT
BESTER MULTIMEDIALER MESSEAUFTRIFF FINANZDIENSTLEISTER

2000	GZS Gesellschaft Zahlungssysteme	Multimedialer Messeauftritt / im Auftrag von Publicis Networks
------	----------------------------------	--

REFERENZLISTE

AUTOMOBIL UND INDUSTRIE

Siemens Mobile	Designkonzept und Relaunch Webpräsenz
Siemens Energieerzeugung und -Verteilung	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
BMW	Konzeption Internetauftritt Z8
ADAC	Konzeption Relaunch Internetauftritt
Lancia	Verkaufsförderungsmaßnahmen
BMW M-Sport	Imageprospekte

FINANZDIENSTLEISTUNGEN

AdvanceBank	Designkonzept Relaunch Webpräsenz
Bahn BKK	Designkonzept Relaunch, Styleguide
Credit Suisse	Internationale Wettbewerbspräsentation Webpräsenz
Bayerische Vereinsbank	Designkonzept Webpräsenz
Hypobank	Designkonzept Relaunch Homepage
HypoVereinsbank	Designkonzept Intranet „Vereinigungshandbuch“
Sparkassenverband Ostallgäu	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
LBS	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
GZS	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Relaunch Designkonzept Multimediale Messepräsentation (Messepreis)
Zürich Versicherungen	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Relaunch Diverse Onlinekampagnen 3 Jahre kreative Verantwortung für alle Internet-Aktivitäten

HANDEL UND KONSUMGÜTER

Kaufhof Galleria	Designkonzepte und Realisierungen Relaunch Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Internetshop 5 Jahre kreative Verantwortung für alle Internet-Aktivitäten
Metro Cash & Carry	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Sportarena (Kaufhof-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Emotions (Kaufhof-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
REAL, SB-Discount (Metro-Tochter)	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
Garibaldi, Weine und Feinkost	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Online Shop Designkonzept Digitale Weinkarte (Annual Multimedia Award)
Hettlage Modekaufhaus	Gestaltung TZ-Anzeigen
Tengelmann SB-Markt	Gestaltung TZ-Anzeigen
DM Drogeriemarkt	Gestaltung TZ-Anzeigen, POS-Projekte
SPAR Österr. Warenhandels-AG	Gestaltung TZ-Anzeigen, POS-Projekte
Sportring (Handelsverband)	Designkonzept und Realisierung Verbandsprospekte
Intersport (Handelsverband)	Designkonzept und Realisierung Verbandsprospekte
Vedes Spielwaren	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz

TELEKOMMUNIKATION

D2 Mannesmann	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz 3 Jahre kreative Verantwortung für alle Internetaktivitäten
Debitel	Designkonzept und Realisierung B2B- und B2C-Portal, Designkonzept Digitales Schaufenster (Deut. Multimedia Award) Styleguide

FREIZEIT UND SPORT

Lange Skistiefel	Fachhandelsanzeigen, B2B-Prospekte
Head, Ski und Tennis	Fachhandelsanzeigen, B2B-Prospekte

TEXTIL

Gore-Tex	Designkonzept und Realisierung Markeneinführung
Blue Seven Kinderbekleidung	Imageprospekte, Fotodirection
ANIZE	Name-Development, Corporate Design, Konzepte für Teleshopping-Formate
RubinHeart	Name-Development, Corporate Design, Konzepte für Teleshopping-Formate
Sanosoy medi tec styles	Name-Development, Corporate Design Designkonzept und Realisierung Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Online-Shop

TOURISTIK

Accor Hotelgruppe	Designkonzept Relaunch Webpräsenz
Studiosus Reisen	Designkonzept Relaunch Webpräsenz
Marco Polo Reisen	Designkonzept Relaunch Webpräsenz
Mercure Hotels	Designkonzept Relaunch Webpräsenz
Travel Overland	Designkonzept Webpräsenz Konzept und Realisierungen Bannerkampagnen
FTI Reisen	Designkonzept Corporate Fashion

IMMOBILIEN

Siemens Real Estate, Projekt IsarSüd	Designkonzept und Realisierung Webpräsenz
--------------------------------------	---

AGENTUREN, VERLAGE, EDITORIAL

Gondrom-Verlag	Konzept und Bildredaktion „Deutschlandbuch“
Focus, Nachrichtenmagazin	Magazinlayout der Spezialseiten „Brennpunkt“
Europe Online	Mitglied Entwicklungsteam, Konzepte
bas interactive, Werbeagentur	Creative Direction Designkonzept und Realisierung eigener Webpräsenz
Publicis Interactive, Internetagentur	Creative Direction Designkonzept und Realisierung eigener Webpräsenz
Publicis Technology, Internetagentur	Creative Direction Designkonzept und Realisierung eigener Webpräsenz
Publicis Networks, Internetagentur	Creative Direction Designkonzept und Realisierung eigener Webpräsenz Designkonzept und Realisierung Intranet
Peppermint - Neue Medien	Leitung Creation kreative und konzeptionelle Mitarbeit am Jahrbuch „Cross Over“ Gemeinschaftsprojekt mit Kochan und Partner
Kochan und Partner, Werbeagentur	kreative und konzeptionelle Mitarbeit am Jahrbuch „Cross Over“ Gemeinschaftsprojekt mit Peppermint
Royal Aero	Magazin RoyallInsight Design, Bildredaktion, Reinzeichnung, Produktion

TV MEDIEN

HSE 24 TeleShopping	Konzepte für Teleshopping-Formate
QVC TeleShopping	Konzepte für Teleshopping-Formate
RTL Shop	Konzepte für Teleshopping-Formate

ÖFFENLICHE HAND

Haus d. Deutschen Geschichte, Bonn

Produktion von Ausstellungsobjekten

FORSCHUNG UND TECHNIK

Intrafind

EDF Engineering

BMW Forschung und Entwicklung

Designkonzept und Realisierung Webpräsenz

Imageprospekt, Fotodirection

Designkonzept Webpräsenz

DIENSTLEISTUNGEN

Siemens Intranet Reiseportal

Designkonzept und Realisierung Webpräsenz

SONSTIGES

viele kleine, feine

Corporate Design-Aufgaben